



การพัฒนาแนวคิด

ตามแนวทาง

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

บจก. บารูมดีไซน์

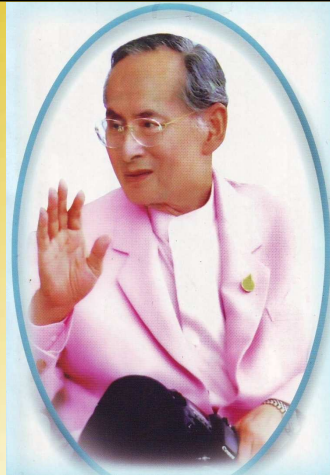
การเริ่มต้นธุรกิจในปี 2538



ตู้อาบน้ำผลิตตามสั่ง

วิกฤติเศรษฐกิจ ปี 2540

บ. บารุมดีไซน์ จก. ได้รับผลกระทบ
อย่างหนักในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจ ปี 2540
โดยเฉพาะจากค่าเงินบาทที่อ่อนลง
มากกว่า 100 % และกำลังซื้อ
ภายในประเทศหดหายไป



การประยุกต์
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ในการบริหารองค์กร

บจก. บารุมดีไซน์



“...ประเทศไทยเราอาจไม่เป็นประเทศที่รุ่งเรืองที่สุดในโลก
หรือรวยที่สุดในโลก หรือฟูฟ่าที่สุดในโลก
แต่ก็ขอให้เมืองไทยเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มีความสงบได้
เพราะว่าโลกนี้หายากแล้ว.. เราทำเป็นประเทศที่สงบ
ประเทศที่มีคนช่วยเหลือซึ่งกันและกันจริง ๆ
เราจะเป็นที่หนึ่งในโลกในข้อนี้...”

พระราชดำรัส พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เนื่องในโอกาสฉลองสิริราชสมบัติครบ ๕๐ ปี



คำพอสอน

“...สรรพสิ่งทั้งหลายดำรงอยู่
พร้อมกับเจริญยั่งยืนไปได้
เพราะมีความสมดุลย์ในตัวเอง...”

พระบรมราโชวาท

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ณ อาคารใหม่ สวนอัมพรวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๓๔



“...เราจะครองแผ่นดินโดยธรรม
เพื่อประโยชน์สุข
แห่งมหาชนชาวสยาม...”

พระปฐมบรมราชโองการ วันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๔๕๓

ทศพิธราชธรรม 10



1. ทาน – ผู้ให้ (สังคหวัตถุ 4)



2. สีสั - สํารวมในศีล (กาย วาจา ใจ)



3. ปริจาคํ - เสียสละเพื่อส่วนรวม



4. อาชชวํ - ความเป็นผู้ตรง ต่อดตนเองและ
ผู้อื่นอย่างจริงใจ



5. มททวํ - ความเป็นผู้อ่อนโยน



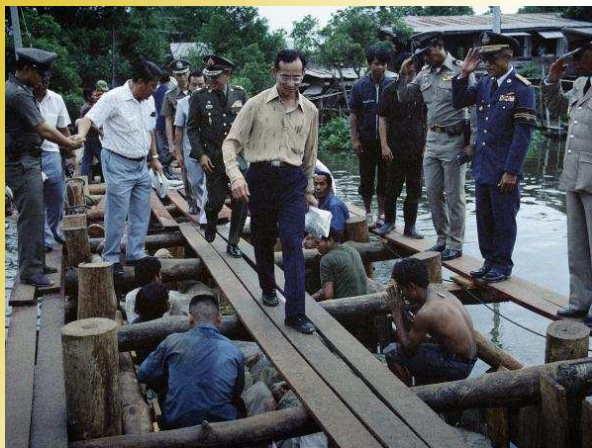
6. ต๋ป๋ - ความเพียร



7. อุกุโธ๋ - ความไม่โกรธ



8. อวิหีสา – ความไม่เบียดเบียน



9. ชันติ – ความอดทนต่อ โลกะ โทสะ โมหะ



10. อวิโรหณ์ – ความไม่คลาดธรรมดา
วางตนเป็นหลักหนักแน่นในธรรม

“... เศรษฐกิจพอเพียง

เป็นเสมือนรากฐานของชีวิต

รากฐานความมั่นคงของแผ่นดิน

เปรียบเสมือนเสาเข็มที่ถูกตอกรองรับ

บ้านเรือนตัวอาคารไว्้हั่นเอง

สิ่งก่อสร้างจะมั่นคงได้ก็อยู่ที่เสาเข็ม

แต่คนส่วนมากมองไม่เห็นเสาเข็ม

และลืมเสาเข็มเสียด้วยซ้ำ...”



พระราชดำรัส พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

วันเฉลิมพระชนมพรรษา ๘ ธันวาคม ๒๕๔๐



“.... คนเราถ้าพอใจในความต้องการ
ก็มีความโลภน้อย
เมื่อมีความโลภน้อยก็เบียดเบียนคนอื่นน้อย
ถ้าทุกประเทศมีความคิด อันนี้ไม่ใช่เศรษฐกิจ
มีความคิดว่าทำอะไรต้องพอเพียง
หมายความว่า พอประมาณ
ไม่สุดโต่ง ไม่โลภอย่างมาก
คนเราก็อยู่เป็นสุข....”

พระราชดำรัส พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
ณ ศาลาดุสิดาลัย สวนจิตรลดา พระราชวังดุสิต



“...ขอชื่นชมที่มาช่วยฉันทำงาน ทำงานกับฉันนั้น
ไม่มีอะไรจะให้นะ นอกจาก
ความสุข ที่จะมีส่วนร่วม ในการทำประโยชน์ให้แก่ผู้อื่น...”

พระราชดำรัส พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



“...ความพอใจหรือไม่พอใจ เกิดขึ้นด้วยตัวของเราเอง
ถ้าเปรียบเทียบตนเองกับคนที่มีความมากกว่า เราจะรู้สึกด้อย
ถ้าเทียบกับที่ด้อยกว่า เราก็คูมีมาก
ดังนั้น ถ้าไม่รู้จักพอ มีเท่าไรก็ไม่อาจพอได้...”

พระราชโอรส
สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี



Bathroom
Design
i-spa

เมื่อไรเราวิ่งหาความสุข **ความสุข** จะวิ่งหนีเรา
แต่เมื่อไรเราหยุดวิ่งหาความสุข **ความสุข** จะวิ่งเข้าหาเราเอง

พุทธทาสภิกขุ

Bathroom Design
i-spa



ความสุข 3 ระดับ

<p>1. สุขทางกาย (Physical happiness)</p>	<p>เรียนรู้</p>	<p>- สันโดษ</p>
<p>2. สุขทางใจ (Mental happiness)</p>	<p>เรียนรู้</p>	<p>- อุเบกขา</p>
<p>3. สุขทางวิญญาน (สุขอิสระ) (Spiritual happiness)</p>	<p>เรียนรู้</p>	<p>- ธรรมชาติ (โลกธรรม 8) - อหัตตา (ไม่มีตัวเรา ของเรา) - ปล่อยวาง</p>

เมื่อเจอทุกข์ภายนอก อย่าให้เป็นทุกข์ภายใน

การบริหารธุรกิจ แบบพุทธ



	<u>หลักธรรมที่ใช้</u>	<u>Modern Management</u>	<u>ผลที่เกิดกับองค์กร</u>
1. ผลิตให้มาก	⇒ อธิปไตย 4	⇒ Balance Scorecard, KPI	⇒ (Efficiency)
2. ใช้แต่พอดี	⇒ สันโดษ	⇒ Financial & Risk Management	⇒ (Sufficiency)
3. เหลือช่วยผู้อื่น	⇒ สังคหัตถ์ 4	⇒ CSR	⇒ (Social Responsibility)

มีความสุขทุกขั้นตอน ในการทำงาน

“ธรรมาภิบาล” [Good Governance]

หมายถึง

- การบริหารจัดการบ้านเมือง สังคม องค์กร สถาบัน หรือธุรกิจ ด้วยความ ซื่อสัตย์สุจริต (Honesty) ความเปิดเผย โปร่งใส (Transparent) ความรับผิดชอบที่ ตรวจสอบได้ (Accountability) ความ ยุติธรรม (Fairness) ความมี คุณภาพ ประสิทธิภาพ (Quality and Efficiency) และการมีมาตรฐาน คุณธรรม จริยธรรม เป็นการทั่วไป (General Ethical and Moral Standard)

สถาบันปว้ย อี้ภากรณ์

ธรรมาภิบาลในธุรกิจ = **บรรษัทภิบาล (Corporate Governance)**

คือการกำกับกิจการที่ดี ซึ่งถือเป็นหลักการเบื้องต้นที่มุ่งสร้างให้องค์กรมีความ “ดี” อันเป็นรากฐานแห่งความยั่งยืนของกิจการ นอกเหนือจากการบริหารกิจการเพื่อให้องค์กรมีความ “เก่ง” และนำไปสู่การเจริญเติบโตของกิจการ

ที่มา : สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



ธรรมาภิบาล

หลักและแนวทางปฏิบัติ

1. หลักการดำเนินธุรกิจ

- 1.1 การกำหนดกลยุทธ์ และทิศทางธุรกิจ
- 1.2 การบริหารความเสี่ยง
- 1.3 การควบคุมภายใน
- 1.4 การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน
- 1.5 การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

2. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับต่อกิจการ

- 2.1 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 2.2 การให้และรับสินบนของขวัญ และการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ
- 2.3 การรักษาข้อมูลอันเป็นความลับของกิจการ



ธรรมาภิบาล

หลักและแนวทางปฏิบัติ

3. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดจนบุคคลในสังคม

- 3.1 นโยบายและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น
- 3.2 นโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงาน
- 3.3 นโยบายและการปฏิบัติต่อลูกค้า
- 3.4 นโยบายและการปฏิบัติต่อคู่ค้าและหรือเจ้าหน้าที่
- 3.5 นโยบายและการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า
- 3.6 นโยบายและการปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- 3.7 นโยบายและการปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม





ประโยชน์ของธรรมาภิบาล กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

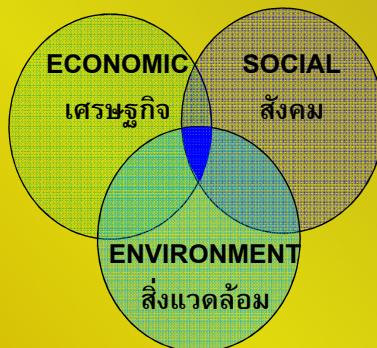
1. เพิ่มความน่าเชื่อถือของกิจการ
2. สามารถเข้าถึงผู้ร่วมลงทุน และระดมเงินทุนได้ง่าย
3. มีพนักงานที่ดีมีความสามารถและรักองค์กร
4. เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด
5. การยอมรับของสังคมในการดำเนินกิจการ
6. เพิ่มภูมิคุ้มกันให้แก่กิจการ
7. เพิ่มโอกาสในการสร้างผลกำไร และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน



SUSTAINABLE DEVELOPMENT

SOCIAL ENTERPRISE

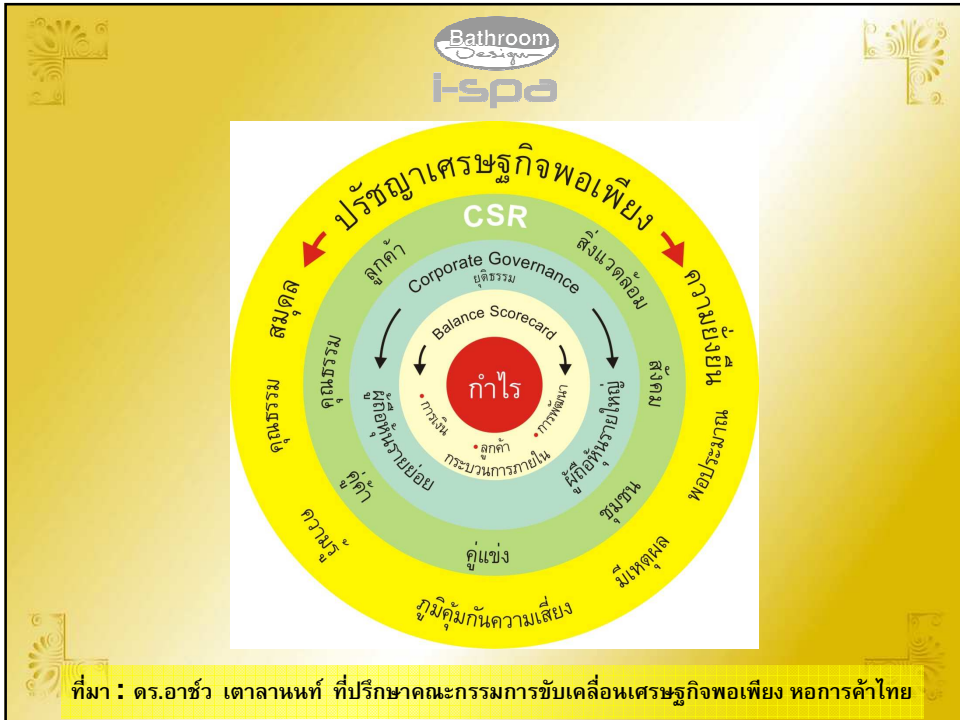
PROFIT



PEOPLE

PLANET

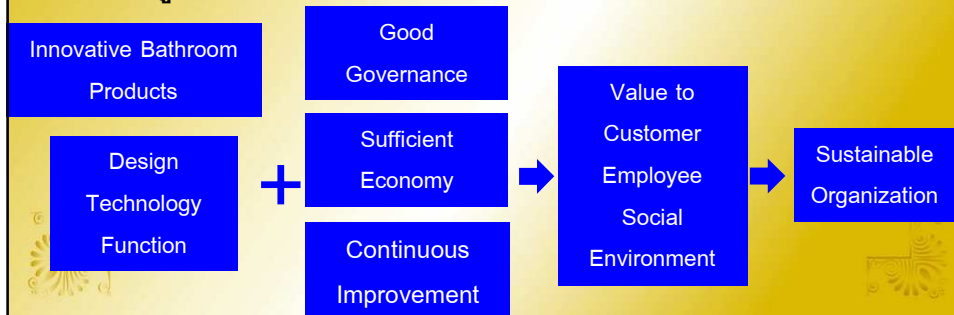
TRIPLE BOTTOM LINE



VISION



ในปี 2020 บริษัทฯ จะเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมสินค้าในห้องน้ำ 1 ใน 5 ของโลก โดยเน้นการดีไซน์ เทคโนโลยี และรูปแบบการใช้งาน บริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และมีการปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มคุณค่าต่อผู้บริโภค พนักงาน สังคม และ สิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่ความเป็นองค์กรที่ยั่งยืน



ด้านความพอประมาณ



ด้านที่ 1. ความพอประมาณ

1. มุ่งดำเนินธุรกิจที่ตนเองชำนาญ ไม่ดำเนินธุรกิจด้านที่ตนเอง
ไม่มีความเชี่ยวชาญหรือไม่มีประสบการณ์



การวางแผนการเงินอย่างรอบคอบ

2. การขยายกิจการ กระทำอย่างพอเพียงโดยนำเงินจากกำไรสะสมและ
เงินกู้ในประเทศบางส่วน
3. การบริหารสัดส่วนหนี้สินของบริษัทฯ ไม่เกินเงินทุน
(Debt / Equity Ratio ไม่เกิน 1)
4. การบริหาร CASH FLOW กระแสเงินสดรับให้มากกว่ากระแสเงินสดจ่าย
5. มีการจัดการทางการเงินอย่างถูกต้อง
6. บริหาร Stock สินค้าคงคลังให้น้อยที่สุดและหมุนเวียนเร็วที่สุด
7. บริหาร Payment Period ของการชำระเงินให้ช้ากว่าการรับเงิน



การประหยัดพลังงาน

- 1.การจัดตั้งคณะทำงานประหยัดพลังงาน และคิดค้น นวัตกรรมในการประหยัดพลังงาน
- 2.มีการจัดประชุมติดตาม ประเมินผลทุก 2 อาทิตย์ ร่วมกับ สถาบันเทคโนโลยีธนบุรี



ภายในระยะเวลา 8 เดือน สามารถประหยัดพลังงานทั้งโรงงานได้กว่า 25%

การ RECYCLE

การนำทรัพยากรมาใช้ประโยชน์จากการ Recycle

1. การนำน้ำใช้ในการทดลองอ่างน้ำวนเพื่อ Recycle ใช้โดยไม่เสียเปล่า



2. การนำเศษ ACRYLIC หลังการผลิตมาใช้ให้เกิดประโยชน์

2.1 การจัดทำกล่องบริจาคให้กับมูลนิธิต่าง ๆ

2.2 จัดทำกล่องบริจาคเพื่อใส่หนังสือและเสื้อผ้าที่ไม่ใช้แล้ว



มอบกล่องรับบริจาคให้สภาชาตไทย

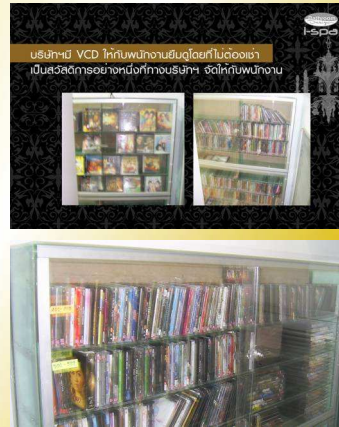


2. การนำเศษ ACRYLIC หลังการผลิตมาใช้ให้เกิดประโยชน์

2.3 จัดทำตู้วางรองเท้า



2.4 จัดทำตู้ใส่หนังสือ



2. การนำเศษ ACRYLIC หลังการผลิตมาใช้ให้เกิดประโยชน์







Bathroom
Design
I-SPD

ด้านความมีเหตุผล

The image is a slide with a yellow background and decorative corner elements. At the top center, there is a logo for "Bathroom Design I-SPD". In the center, there is a blue rectangular box containing the Thai text "ด้านความมีเหตุผล" (Aspect of Reasonableness).

ด้านที่ 2. ความมีเหตุผล

- คำนึงถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ทุกส่วน อย่างเป็นธรรม ด้วยความรัก
- การพิจารณาที่จะดำเนินงานใด ๆ ด้วยความถี่ถ้วนรอบคอบ ไม่ย่อท้อ ไร้อคติ คำนึงถึงเหตุและปัจจัยแวดล้อมทั้งหมด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้อง โดยก่อให้เกิด ประโยชน์และความสุขตามมา

“อ้อยเข้าปากช้าง”

ว่ากันว่า “อ้อยเข้าปากช้างอย่างจ้างออกเลย”

ดูก็จริงอยู่ แต่มีผู้จ้างออกมาได้นั้น คือ ลูกจ้าง

บางทีแม่จะรีบคายให้ด้วยซ้ำไป

จงรีบใช้ ความรัก แก้ปัญหาต่าง ๆ เกิด

แม้ปัญหา นายจ้าง-ลูกจ้าง



Bathroom Design
i-spa

**ด้านการใส่ใจ
ต่อลูกค้าหรือผู้บริโภค**

ปฏิบัติต่อลูกค้า เหมือนคุณพ่อคุณแม่ของเรา



ด้านการใส่ใจต่อลูกค้าหรือผู้บริโภค

1. ด้านการควบคุมคุณภาพสินค้า


โดยการนำมาตรฐานการรับรองคุณภาพสินค้าทั้งในและต่างประเทศเข้ามาควบคุมกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน เช่น

- การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ (Raw Material Quality Control)
- การควบคุมคุณภาพในกระบวนการตรวจสอบ (In-Process Quality Control)
- การทดสอบและตรวจสอบคุณภาพขั้นสุดท้าย (Final Goods Quality Control)



```


graph LR
    A[Raw Material] --> B[In - Process]
    B --> C[Final Goods]
    A --- AC((Quality control))
    B --- BC((Quality control))
    C --- CC((Quality control))
    
```



กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานโลก

- จากการรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้าทั้งในและต่างประเทศนั้น จึงทำให้กระบวนการผลิตสินค้าเป็นกระบวนการผลิตที่ล้วนแล้วแต่มีมาตรฐานรับรองแล้วทั้งสิ้น ดังมาตรฐานการรับรองด้านต่าง ๆ ดังนี้

ม.อ.ก



2066-2544

- การรับรองมาตรฐาน มอก. 2141-2546
(มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) สำหรับอ่างอาบน้ำ
- การรับรองมาตรฐาน มอก. 2066-2544
(มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) สำหรับฝักบัว
- การรับรองมาตรฐาน มอก. 2067-2544
(มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) สำหรับก๊อกน้ำและฝักบัว

- มาตรฐานรับรองยุโรป (CE)

สำหรับผลิตภัณฑ์อ่างอาบน้ำ I-SPA ทุกรุ่น



- การรับรองมาตรฐานสินค้าสากลโดยระบบ

ISO 9001 : 2008 with Design



2. การบริการก่อนการขาย

- การให้บริการแนะนำพนักงาน
- การวางระบบไฟฟ้าและประปาให้กับลูกค้าก่อนการติดตั้ง
- การบริการออกแบบห้องน้ำสำหรับลูกค้างานโครงการ





การบริการหลังการขาย


การให้บริการตรวจเช็ค 6 เดือน ในระยะเวลา 3 ปี **ฟรี** โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ

- บริการสำหรับลูกค้าที่ซื้ออ่างน้ำวน
- ตรวจเช็คพร้อมทำความสะอาดอ่างน้ำวน
- กรณีพบสินค้ามีปัญหาเร่งดำเนินการแก้ไขหรือดำเนินการส่งเรื่องให้แผนกซ่อมแก้ไขโดยด่วน
- บริการยิ้มจากใจ สายด่วนแจ้งปัญหา






ต่อ.-



4. การรับประกันสินค้า

บริษัทฯ มีนโยบายการรับประกันคุณภาพสินค้า **นานกว่าคู่แข่ง**ทุกรายการ

	 รับประกัน	BRAND อื่น รับประกัน
- การรับประกัน อ่างอาบน้ำ อะคริลิก	5 ปี	1-3 ปี
- การรับประกัน PUMP และ BLOWER	5 ปี	1 ปี
- การรับประกัน ระบบควบคุม I - SPA	3 ปี	- ปี
- การรับประกัน ระบบอิเล็กทรอนิกส์	3 ปี	1 ปี
- การรับประกัน ตู้อาบน้ำ	5 ปี	1-2ปี
- การรับประกัน เซรามิค วาล์วของก๊อกน้ำ	ตลอดอายุการใช้งาน	5 ปี

ศูนย์บริการ 11 แห่งทั่วประเทศไทย

บริษัทฯ มีนโยบายเพิ่มศูนย์บริการทั้งหมด 11 แห่งทั่วประเทศ เพื่อรองรับลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น และสามารถให้บริการลูกค้าได้ โดยทำให้เกิดความรวดเร็ว และเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี

ศูนย์บริการ 11 แห่งทั่วประเทศ มีดังนี้

- ศูนย์บริการเชียงใหม่
- ศูนย์บริการอุบลราชธานี
- ศูนย์บริการขอนแก่น
- ศูนย์บริการหัวหิน
- ศูนย์บริการหาดใหญ่
- ศูนย์บริการพิษณุโลก
- ศูนย์บริการกรุงเทพมหานคร
- ศูนย์บริการพัตยา
- ศูนย์บริการนครราชสีมา
- ศูนย์บริการสุราษฎร์ธานี
- ศูนย์บริการภูเก็ต

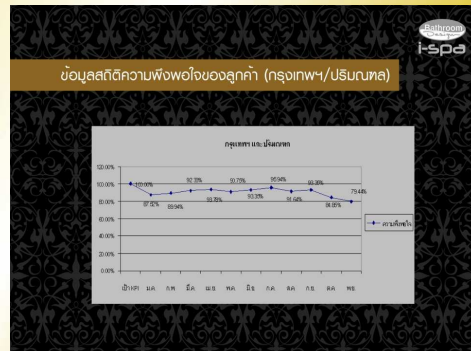
การบริการหลังการขาย

ตัวอย่างศูนย์บริการเชียงใหม่และพัตยา



- ❑ **การวัดผล** และติดตามผลความพึงพอใจหลังรับบริการ เพื่อความมั่นใจว่าลูกค้าได้รับสินค้าและบริการเรียบร้อย
- ❑ การรับแจ้งเรื่องร้องเรียน และดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่อง รวมถึงข้อสงสัย หรือความเข้าใจผิดที่อาจจะเกิดขึ้นให้กับลูกค้า

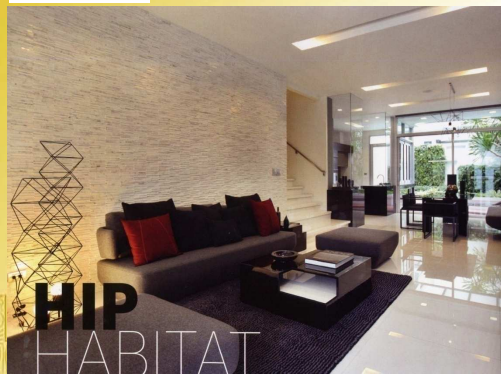
ตารางการวัดผล
(กรุงเทพฯ / ปริมณฑล)



การพัฒนาสินค้าใหม่ ร่วมกับลูกค้าโครงการ



Land&House



HIP
HABITAT

